

## ÍNDICE

<i>Justificación</i>	<b>4</b>
<i>Contextualización</i>	<b>6</b>
<i>¿Por qué estudiar Economía?</i>	<b>8</b>
<i>Primera parte: Objetivos</i>	<b>10</b>
<i>Segunda parte: Competencias clave</i>	<b>11</b>
<i>A. Competencias clave en Bachillerato</i>	
<i>B. Descriptores operativos de las competencias clave para Bachillerato</i>	
<i>C. Contribución de la materia de Economía a la adquisición de las competencias clave</i>	
<i>Tercera parte: Competencias específicas</i>	<b>24</b>
<i>Cuarta parte: Saberes básicos</i>	<b>27</b>
<i>A. Propuesta de unidades didácticas</i>	
<i>B. Educación en valores y transversalidad</i>	
<i>C. Interdisciplinariedad</i>	
<i>Quinta parte: Metodología</i>	<b>39</b>
<i>A. Aspectos metodológicos referidos a la acción del docente</i>	
<i>A.1 Orientaciones metodológicas</i>	
<i>A.2 Métodos didácticos</i>	
<i>A.3 Actividades de enseñanza</i>	
<i>B. Actuación del alumnado: las actividades de aprendizaje</i>	
<i>B.1 Actividades cotidianas o habituales</i>	
<i>B.2 Actividades extraescolares y complementarias</i>	
<i>C. Medios didácticos</i>	
<i>C.1 Recursos y materiales didácticos</i>	
<i>C.2 Aspectos organizativos (espacio y tiempo)</i>	
<i>C.3 El agrupamiento de los alumnos</i>	
<i>D. Situaciones de aprendizaje</i>	
<i>Sexta parte: Evaluación</i>	<b>58</b>
<i>A. Características de la evaluación</i>	
<i>B. Ámbitos educativos sobre los que se debe aplicar la evaluación</i>	
<i>B.1 Evaluación de los aprendizajes de los alumnos</i>	
<i>B.2 Eval. de los proc. de enseñanza y de la práct. docente</i>	
<i>C. Procedimientos e instrumentos de evaluación</i>	
<i>D. Criterios de calificación y mecanismos de recuperación</i>	

<i>Atención a la diversidad</i>	<b>71</b>
<i>Recuperación de la materia de Economía para aquellos alumnos que la tenga suspensa cursando 2º de Bachillerato</i>	<b>72</b>
<i>Fundamentación legal y bibliográfica</i>	<b>75</b>
<i>A. Disposiciones legales</i>	
<i>B. Bibliografía de departamento</i>	
<i>B-1 Didáctica general</i>	
<i>B-2 Didáctica específica</i>	
<i>B-3 Propia de la materia de Economía</i>	
<i>C. Bibliografía de aula</i>	
<i>D. Webgrafía</i>	
<i>Anexos</i>	<b>80</b>