

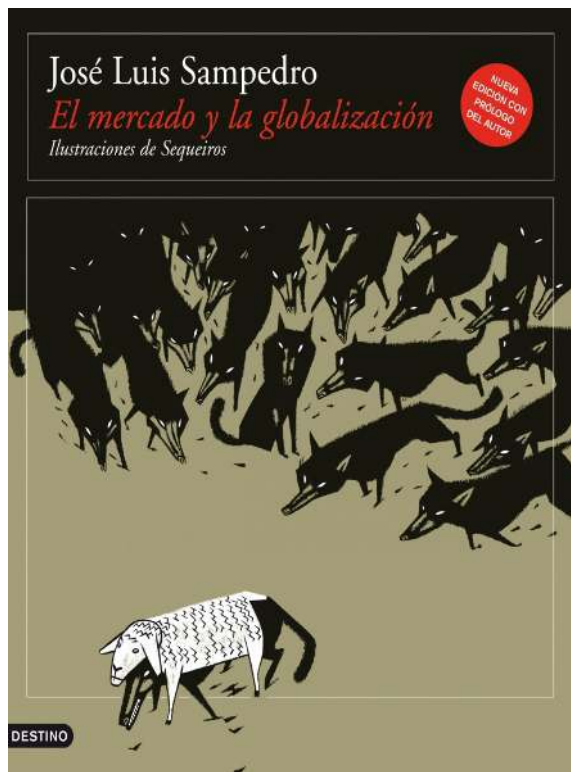


El mercado y la globalización

De José Luís Sampedro, Ed. Destino, 2002

Argumento:

Con la caída del muro de Berlín y el derrumbamiento soviético desapareció el único gran rival opuesto a la expansión del capitalismo que, desde entonces, ha intensificado con la nueva tecnología informática su dominio sobre los mercados mundiales, organizando una red especulativa y financiera no controlada por los gobiernos, en virtud de medidas liberalizadoras.



Los ideólogos y beneficiarios del sistema afirman que, esa red, conocida como Globalización, conducirá a la riqueza para todos y, además, es consecuencia inevitable del progreso técnico. Frente a esa filosofía de mercado sin controles se alzan numerosos objetores para recordar que cada año es mayor el foso entre los países ricos y los pobres, refiriéndose además a problemas planetarios que sólo se resolverán globalizando todo lo importante para la existencia humana y no sólo la rentabilidad económica. ¿Cuáles son las diversas consecuencias de esta globalización para pobres y ricos? ¿Cómo lograr que el poder político de los gobiernos democráticos vuelva a controlar el hoy supremo poder económico transnacional? ¿Se alcanzará otro mundo más racional y equitativo?

CONTENIDOS RELACIONADOS: trueque, mercado (nacional y mundial), mercado financiero, economía de mercado, mercado de competencia perfecta, escasez, mano invisible, liberalismo económico, economía de planificación centralizada, división del trabajo, competencia monopolística, globalización, Nueva Economía, foros económicos mundiales, organismos económicos internacionales, movimientos antiglobalización.

RESPONDE A LAS SIGUIENTES CUESTIONES:

1. Describe las características teóricas de un mercado de competencia perfecta. En un mercado así, ¿es necesario que intervenga el sector público? ¿Qué doctrina económica defiende esta postura?
2. ¿Se cumplen en la realidad esas características? ¿Por qué?
3. ¿Qué quiere decir el autor con la afirmación de que "el mercado no es la libertad"?



4. ¿Con qué argumentos justifica Sampedro la necesidad de intervenir el mercado por parte del sector público?
5. ¿Los objetivos empresariales coinciden con los objetivos públicos?
6. ¿Cómo define el autor la globalización?
7. ¿Por qué dice que la globalización es antidemocrática?
8. ¿Qué tres factores han propiciado la globalización?
9. ¿Cuáles son las consecuencias de la globalización?
10. ¿Quiénes se oponen a la globalización? ¿Con qué argumentos se les suele desacreditar? ¿Son ciertos?
11. ¿Cuáles son las principales propuestas de "otro mundo es posible"?
12. ¿Qué ejemplo propone el autor de limitación de la globalización al ámbito económico?
13. Para terminar, busca información sobre el autor del libro y algunas de sus obras.