

























evolución y modelos de negocio, analizando las transformaciones socioeconómicas que son producidas y producen la innovación y la digitalización.

Ofrece el soporte teórico-práctico para realizar análisis fundamentados de casos extraídos de la realidad económica y empresarial y se centra en aspectos puramente económicos; en el emprendimiento y el conocimiento de personas y proyectos emprendedores; en la actividad empresarial en el entorno y las estrategias para constituir un modelo de negocio viable, teniendo presente la innovación.

BORRADOR