

>> EXPANSIÓN & EMPLEO

> CINE DE GESTIÓN

La mentira y sus estragos

Lo que se presentaba como unas apacibles vacaciones a la orilla del Mar Caspio se convierte en una reflexión sobre las consecuencias devastadoras de la mentira. Por **Ignacio García de Leániz**

Están pobre la cartelera actual –síntoma más que de crisis económica de todo un agotamiento de la imaginación creadora– que el autor de estas líneas ha tenido que escudriñar minuciosamente cine a cine para toparse con algo a la altura de la calidad debida de los lectores de esta sección. Y la paciencia ha dado sus frutos al dar con esta joya del cine persa que, sorprendentemente, ha podido sortear la férrea censura del régimen iraní con el permiso expreso de Ahmadineyad. Tal vez, se malicia uno, porque no han captado la reflexión crítica que encierra sobre la ausencia de la verdad y la veracidad en las relaciones humanas, y el carácter disolvente de la impostura en la cohesión de un grupo social, más allá de las peculiaridades de la cultura persa y de la ley coránica.

Ciertamente, pocas películas verá el espectador más universales que este *thriller* rodado con maestría asombrosa y con un ritmo tan endiablado como fácil de seguir por nuestra atención hipnotizada. Y todo ello, en una modesta casa frente al Caspio con una playa por único escenario y presupuesto bien modesto para un elenco de actores excepcionales: que para hacer buen cine –como tantas otras cosas en la vida– con poco y dos dimensiones basta y sobra.

La tesis del director, Asghar Farhadi, es a mi juicio bien clara: sólo desde una actitud de apertura y fidelidad a la verdad –sea la mera verdad fáctica– se puede gestionar y cohesionar un grupo humano y afrontar, como es el caso, un incidente catastrófico. Y ello nos lo sugiere con milenaria delicadeza per-



La película iraní 'A propósito de Elly' es un drama rodado con un ritmo ágil que hipnotiza al espectador. / EL MUNDO

sa mostrándonos su contraste: cómo desde la mentira y el ocultamiento es imposible la gerencia y correcta dinámica de un grupo antes compacto que acaba entrando en una etapa de disgregación y odios recíprocos, precisamente por la vigencia de la falsedad.

Gestionar una catástrofe

Un accidente dramático en la playa cuya causa y alcance no están nada claros, rompe la apacible armonía de ese grupo de matrimonios amigos acompañados de sus hijos. La brusca desaparición de Elly hace que, en una primera instancia, los miembros del grupo busquen culpables en lugar de posibles solucio-

nes. Temo que al lector le suene mucho ese mecanismo en su entorno de trabajo. Todos se reprochan algo, siendo a la vez cada uno del todo inocente: con ello se quiere negar algo consustancial a la vida humana –sino sería otra cosa– que es precisamente lo fortuito como ingrediente fundamental de ella. La búsqueda del culpable –del chivo expiatorio– no lleva a ninguna parte pues en rigor no existe más que en los deseos de los protagonistas, como a menudo en los nuestros: sólo sirve para ir disolviendo los lazos de unión y activando algo muy peligroso en un grupo de convivencia o trabajo: «Estar a la defensiva». La espontaneidad y la individualidad se van trocando sutilmente por la

cámara sabia del director en rigidez y acartonamiento: los siete protagonistas van mostrándose cada vez menos genuinamente suyos y la comunicación, antes fluida, va mutando en subterfugios y fingimientos: la zona abierta de la Ventana de Johary se va empequeñeciendo dramáticamente hasta quedar invadida por las otras, en un juego de comunicación de suma cero. ¿Nos sueñan todos estos procesos en situaciones de conflictos profesionales vividos en nuestros entornos, especialmente en situaciones críticas?

Y si un equipo pierde la plasticidad de la comunicación abierta entre sus miembros, entonces, como afirma un personaje de la película, «estamos en el infierno».

Y en este punto de la película podemos fijar su aspecto clave: que sobre su protagonista ausente, Elly, se han silenciado muchas cosas y ocultado información necesaria por parte de determinados miembros del grupo. Lo malo es que ocultar esa información se hace cada vez más difícil y eso lleva a mentir lisa y llanamente. Pero cada mentira, precisa de una posterior que explique la ficción ideada. En tanto que la verdad fáctica es una, nos sugiere Farhadi, las falsedades al respecto son infinitas; tantas como nuestra necesidad de encubrir.

Y esa mentira vital en la que se van entrelazando los personajes destruye la confianza mutua. No creo que al lector le cueste mucho relacionar la trama de la película con el trasfondo de nuestra crisis económica: la falta de respeto a la verdad contable del sector financiero y administración pública ha traído la pérdida de confianza entre los actores económicos con la siguiente implicación perversa: la destrucción del «contrato social» entre los diversos agentes que con tanto esfuerzo se había diseñado desde la crisis del 29.

Y es que Occidente vive una enfermedad mortal como el misterio de Elly: el olvido de la verdad, siquiera en el plano fáctico, y el trasvase correspondiente de la mentira del mundo político al empresarial. Y llega fatídicamente el día en que como confesaba Richard Fuld, expresidente ejecutivo de Lehman Brothers: «Uno ya no sabe ni qué vende ni en que consisten exactamente sus productos». Lo mismo con Elly: nadie sabe dónde está ni quién era.

Y a lo peor, el presidente Mahmud Ahmadineyad ha permitido esta película porque sabe que *A propósito de Elly* es, en el fondo, un escorzo a propósito de nosotros mismos. Sería terrible, pero bien podría ser verdad. Frente a ello no quedaría otra que restaurar la confianza perdida, recordando que etimológicamente «confianza» significa «tener fe en el otro». Demos entre todos motivos para tenerla. .

Ignacio García de Leániz es consultor de Recursos Humanos.

LIDERAZGO

50 AÑOS FORMANDO DIRECTIVOS

Para los profesionales que buscan aportar valor a sus organizaciones, para los que aspiran a dirigir equipos eficaces y para los que deben liderar el cambio y la innovación. Los programas Masters y MBA de EAE Business School suman conocimientos a tu experiencia profesional y liderazgo a tus habilidades directivas.

www.eae.es | 902 47 46 47

Programas MBA

- MBA Full Time
- International MBA
- Executive MBA

Programas Part Time

- Máster en Dirección de Marketing
- Máster en Dirección Comercial y Gestión de ventas
- Máster en Dirección de Recursos Humanos
- Máster en Dirección Financiera

Programas Full Time

- Master of International Business
- Máster Full Time en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
- Máster Full Time en Dirección de Recursos Humanos
- Máster Full Time en Dirección Financiera
- Máster Full Time en Dirección de Operaciones y Logística
- Máster Full Time en Dirección de Comunicación Corporativa

Barcelona C/ Aragón 55
Madrid C/ Menéndez Pidal 43